

## **A Marketing Csoport Szervezeti és Működési Szabályzata**

Jelen szabályzat az SZMSZ-ben meghatározott HK külső bizottságként működő Marketing Csoport (a továbbiakban: MCs) Szervezeti és Működési Szabályzata (a továbbiakban: MCs SZMSZ).

### **1. §**

#### **Általános rendelkezések**

- (1) Az MCs a HK külső bizottsága.
- (2) Az MCs irányítását a HK a Marketing Csoport felelősön (a továbbiakban: MCs felelős) keresztül gyakorolja.
- (3) Az MCs tevékenysége során a jogszabályoknak, belső szabályozóknak, egyetemi és kollégiumi rendelkezéseknek, valamint a hatályos szerződéseknek megfelelően jár el.

### **2. §**

#### **A Marketing Csoport**

- (1) A külső bizottság neve: Marketing Csoport
- (2) Székhelye: 1111 Budapest, Stoczek utca 1-7. Martos Kollégium 141.
- (3) Levelezési címe: 1111 Budapest, Stoczek utca 1-7. Martos Kollégium 141.

### **3. §**

#### **A Marketing Csoport célja és feladatai**

- (1) Az MCs feladata a HK-hoz kötődő alapvető tevékenységek népszerűsítésének segítése, a HK hirdetőfelületeinek lehető leginformatívabb kihasználása, illetve együttműködés a kari rendezvények népszerűsítésében. Igény szerint segíti a HK külső bizottságainak és az öntevékeny körök tevékenységeinek népszerűsítését.
- (2) Félévente beszámolót ad le a HK részére, amit az MCs felelős készít el.
- (3) Ülései:
  - a) legalább havi rendszerességgel megtartandók,
  - b) zártak, de a HK tagjai részt vehetnek rajtuk tanácskozási joggal,
  - c) üléseiről emlékeztetőt kell készíteni, melyet a HK elnökének el kell juttatni az ülést követően egy héten belül. Az emlékeztetőt az MCs felelős, vagy az általa kijelölt, MCs tagsággal rendelkező személy készíti el,
  - d) az ülésről a tagokat egy héttel előbb kell értesíteni.
- (4) Feladatai:
  - a) A HK alapvető tevékenységének népszerűsítéshez és a hallgatók megfelelő informálásához szükséges anyagok készítése.
  - b) A HK rendelkezésre álló információs csatornáinak felügyelete, karbantartása, fejlesztése.
  - c) Igény esetén a HK-hoz kötődő rendezvények népszerűsítésében segédkezik, az események tervezési és kivitelezési fázisában.
  - d) A HK-hoz kötődő tevékenységek promóciós anyagainak elkészítése, frissítése, ellenőrzése.

- e) Javaslattétel a HK megjelenésére, arculatának kialakítására.
- f) Féléves ütemterv készítése és benyújtása a HK-hoz, mely tartalmazza a HK feladatainak népszerűsítésére, illetve a rendezvények és események promótálására tett javaslatokat.
- g) Segédkezik a kérdőívek és a hallgatói véleménykutatások megszervezésében, kivitelezésében és kiértékelésében.
- h) Segédkezik a VBK hivatalos Instagram és Facebook profiljának működtetésében.

#### 4. §

#### A Marketing Csoport tagsága

- (1) Az MCs tagja lehet bárki, aki tagja a KHÖK-nek.
- (2) Tagjai beszámolási kötelezettséggel tartoznak az MCs felelős felé, legalább havi rendszerességgel.
- (3) Az MCs legalább 3 fős.
- (4) Az MCs egy felelősből, egy vezetőből - amennyiben a HK megválasztja az MCs vezetőjét - és a tagokból áll.
- (5) Az érdeklődő tagjelöltek részt vehetnek a bizottság tevékenységében és ennek megfelelően juttatásra jogosultak.
- (6) Tagfelvétel az alábbiak szerint zajlik:
  - a) a HK évente legalább egyszer felhívást tesz közzé tagfelvétel céljából. A pályázók motivációs levelet és önéletrajzt nyújtanak be. A pályázatok beérkezését követően, az MCs felelősével történő egyeztetés alapján a javasolt személyek kinevezéséről a HK dönt,
  - b) a HK indokolt esetben, az MCs felelősének javaslata alapján meghatározott idejű, de legfeljebb 3 hónap próbaidőt írhat elő, amely megfelelő teljesítése után nevezi ki csak tagnak a jelöltet.
- (7) A tagság megszűnése:
  - a) A tagság a tagok megválasztásától kezdve a következő HK alakuló ülés kezdetéig tart.
  - b) A tagság rendkívüli okokból történő megszüntetéséről a HK dönt. Ezt az döntést az MCs felelős vagy a HK bármely tagja javasolhatja.
  - c) Amennyiben fegyelmi, etikai vétség gyanúja merül fel, a tagot a HK elnöke azonnali hatállyal felfüggesztheti, és vizsgálatot kezdeményezhet.
  - d) A tagság a tag kérésére bármikor megszüntethető.
  - e) A tagság megszűnése esetén a tag köteles, a lemondás után még 10 napig feladatait ellátni, vagy amíg folyamatban levő feladatait megfelelően nem tudja átadni, befejezni. Ezen feladatok elmulasztása esetén a tag nem jogosult az utolsó aktív időszakára vonatkozó, a 6. §-ban leírt anyagi juttatásokra.
  - f) A KHÖK tagság megszűnésével az MCs tagság automatikusan megszűnik.
  - g) Az MCs tagság alatt elkészített anyagokat, információkat és adatokat kötelessége visszaszolgáltatni és elérhetővé tenni az MCs tagok számára.
- (8) A próbaidő:
  - a) alatt a tagjelölt jogai és kötelezettségei megegyeznek a tagokéval, azonban csak véleményezési joggal rendelkezik,
  - b) alatt, a megfelelő teljesítmény alapján ugyanolyan módon jogosult juttatásra, mint a tag,

- c) megfelelő teljesítésével a HK kinevezheti a tagjelöltet,
- d) alatt a tagjelölti státuszt, nem megfelelő teljesítmény esetén, az MCs felelős megszüntetheti a HK egyetértésével.

**5. §  
A Marketing Csoport felelős**

- (1) Az MCs felelőst a HK a delegálja a saját tagjai közül.
- (2) Az MCs felelős kinevezésének megszűnése:
  - a) A kinevezése legfeljebb a következő HK tisztújítást követő HK alakuló ülésig tart.
  - b) Feladatának nem megfelelő elvégzése esetén a HK visszavonhatja a kinevezését, az SZMSZ 16. § (9) bekezdése szerint.
  - c) A kinevezésről bármikor lemondhat, de a lemondás után feladatait köteles ellátni még 20 munkanapig, vagy amíg az új felelősnek át nem adta megfelelően a folyó ügyeket.
- (3) Az MCs felelősének feladatköre:
  - a) szervezi és ellenőrzi az MCs munkáját,
  - b) folyamatosan kapcsolatot tart, egyeztet és értesíti az aktuális feladatokról az MCs vezetőjével,
  - c) ellenőrzi a kiosztott feladatok elvégzését,
  - d) az SZMSZ-t betartja és az MCs tagjaival maradéktalanul betartatja,
  - e) a tagok munkáját a beszámolójuk és személyes megbeszélés alapján értékeli,
  - f) összehívja, szervezi és vezeti az MCs üléseit, operatív munkáját,
  - g) az MCs tevékenységéről a HK ülésein rendszeresen beszámol,
  - h) javaslatot tesz az MCs SZMSZ módosítására a HK részére,
  - i) folyamatos kapcsolatot tart:
    - ia) a HK bizottság vezetőivel és referenseivel;
    - ib) a Szponzorációs és Partnerkapcsolati Csoport vezetőjével;
    - ic) az Ars Presso Csoport vezetőjével;
    - id) az aktuális rendezvények főszervezőivel.
- (4) A tagok közül az MCs felelős javaslatára a HK MCs vezetőt választhat.
- (5) A vezető megválasztása nem kötelező, annak hiányában az MCs működését a felelős egyedül irányítja.
- (6) Az MCs vezető kinevezésének megszűnése:
  - a) A kinevezése legfeljebb a következő HK tisztújítást követő HK alakuló ülésig tart.
  - b) A tagság rendkívüli okokból történő megszüntetéséről a HK dönt. Ezt az döntést az MCs felelős vagy a HK bármely tagja javasolhatja.
  - c) A kinevezésről bármikor lemondhat, de a lemondás után feladatait köteles ellátni még 20 munkanapig, vagy amíg az MCs felelősét a folyamatban lévő ügyekről teljes körűen és megfelelően nem tájékoztatta.
- (7) Az MCs vezető feladatköre:
  - a) folyamatosan kapcsolatot tart, egyeztet az MCs felelőssel,
  - b) segíti az MCs felelős munkáját,
  - c) folyamatosan kapcsolatot tart az MCs tagjaival,
  - d) szervezi és ellenőrzi az MCs munkáját,
  - e) ellenőrzi a kiadott feladatok elvégzését,

- f) az MCs felelős távollétében vagy akadályoztatása esetén a vezető vezeti az MCs ülést,
- g) igény esetén kapcsolatot tart:
  - ga) a HK bizottság vezetőivel és referenseivel;
  - gb) a Szponzorációs és Partnerkapcsolati Csoport vezetőjével;
  - gc) az Ars Presso Csoport vezetőjével;
  - gd) az aktuális rendezvények főszervezőivel.

**6. §**

**A Marketing Csoport tagjainak anyagi elismerése**

- (1) A tagok jutalmazására az MCs felelős tesz javaslatot a HK elnökének.
- (2) A tagok jutalmazása a megfelelő pályázati kiírásban foglaltak szerint történik, melyhez érvényes pályázat leadása szükséges.
- (3) A jutalmazás a tagok beszámolóit és személyes egyeztetés alapján történik.
- (4) Az MCs felelős az MCs tagjai részére kiírt pályázati kiírásában meghatározott beszámolási időszakokban elkészíti az MCs tagjainak ösztöndíjára vonatkozó javaslatát, amellyel a tagok egyetértési jogot gyakorolnak.

Budapest, 2026.04.20.

Kelemen András Kristóf

VBK HK elnök