

A Marketing Csoport Ügyrendje

A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (a továbbiakban: Egyetem) Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar (a továbbiakban: Kar) Hallgatói Képviselőtézéhez (a továbbiakban: HK) kötözöz alaptevékenységek és rendezvények megjelenési és promóciós ügyeivel a HK Marketing Csoportja foglalkozik. A Marketing Csoport tevékenysége során a jogszabályoknak, egyetemi belső szabályozókknak megfelelően jár el.

1. §

A Marketing Csoport

- (1) A Marketing Csoport a VBK HK külső bizottsága.
- (2) A Marketing Csoport feladata a HK-hoz kötözöz alapvetöz tevékenységek népszerűsítésének segítése, a HK hirdetőfelületeinek lehető leginformatívabb kihasználása, illetve együttműködés a kari rendezvények népszerűsítésében. Igény szerint segíti a PR Csoport és az Ars Presso Csoport munkáját.
- (3) Félévente beszámolót ad le a HK részére, amit a Marketing Csoport vezetője készít el.
- (4) Ülései:
 - a) legalább háromhavi rendszerességgel megtartandók,
 - b) zártak, de a HK tagjai részt vehetnek rajtuk,
 - c) üléseiről emlékeztetöt kell készíteni, melyet a HK elnökének el kell juttatni az ülést követően egy héten belül. Az emlékeztetöt a Marketing Csoport vezetője készíti el.
- (5) A Marketing Csoport legalább 3 fős.
- (6) A Marketing Csoport egy vezetőből és a legalább két főből álló tagságból áll.

2. §

A Marketing Csoport feladatköre

- (1) A HK alapvetöz tevékenységének népszerűsítéshez és a hallgatók megfelelő informálásához szükséges anyagok készítése.
- (2) A HK rendelkezésre álló információs csatornáinak felügyelete, karbantartása, fejlesztése.
- (3) Igény esetén a HK-hoz kötözöz rendezvények népszerűsítésében segítkezik, az események tervezési és kivitelezési fázisában.
- (4) A HK-hoz kötözöz tevékenységek promóciós anyagainak elkészítése, frissítése, ellenörzése.
- (5) Javaslat tétel a HK megjelenésére, arculatának kialakítására.
- (6) Féléves ütemterv készítése és benyújtása a HK-hoz, mely tartalmazza a HK feladatainak népszerűsítésére, illetve a rendezvények és események promótálására tett javaslatokat.
- (7) Segédkezik a kérdőívek és a hallgatói véleménykutatások megszervezésében, kivitelezésében és kiértékelésében.

3. §

A Marketing Csoport tagsága

- (1) A Marketing Csoport tagja lehet minden, az Egyetemmel aktív hallgatói jogviszonyban álló hallgató.
- (2) Tagjai beszámolási kötelezettséggel tartoznak a Marketing Csoport vezetője felé, legalább havi rendszerességgel.

- (3) Tagfelvétel az alábbiak szerint zajlik:
- a HK évente legalább egyszer felhívást tesz közzé tagfelvétel céljából. A pályázók közül személyes meghallgatás után a megfelelőket tagságra javasolja a Marketing Csoport vezetője, a javasolt személyek kinevezéséről a HK dönt,
 - a HK indokolt esetben, a Marketing Csoport vezetőjének javaslata alapján meghatározott idejű, de legfeljebb 3 hónap próbaidőt írhat elő, amely megfelelő teljesítése után nevezi ki csak tagnak a jelöltet.
- (4) A tagság megszűnése:
- A tagság a HK Tisztújítását követő HK alakuló ülésig tart.
 - A tagság rendkívüli okokból történő megszüntetéséről a HK dönt. Ezt az döntést a Marketing Csoport vezetője vagy a HK bármely tagja javasolhatja.
 - Amennyiben fegyelmi, etikai vétség gyanúja merül fel, a tagot a HK elnöke azonnali hatállyal felfüggesztheti, és vizsgálatot kezdeményezhet.
 - A tagság a tag kérésére bármikor megszüntethető.
 - A tagság megszűnése esetén a tag köteles, a lemondás után még 10 napig feladatait ellátni, vagy amíg folyamatban levő feladatait megfelelően nem tudja átadni, befejezni.
 - A tagság azonnali hatállyal megszűnik, amennyiben a tag nem rendelkezik aktív hallgatói jogvisztonnyal.
- (5) A próbaidő:
- alatt a tagjelölt kötelezettségei megegyeznek a tagokéval, azonban csak véleményezési joggal rendelkezik,
 - alatt, a megfelelő teljesítmény alapján ugyanolyan módon jogosult jutattásra, mint a tag,
 - megfelelő teljesítésével a HK kinevezheti a tagjelöltet,
 - alatt a tagjelölti státuszt, nem megfelelő teljesítmény esetén, a Marketing Csoport vezetője önállóan megszüntetheti a HK értesítése mellett.
- (6) Bármely tag az Marketing Csoportban végzett tevékenysége alapján részt vehet a vonatkozó közéleti ösztöndíj pályázaton. A pályázati kiírás keretei között – Marketing Csoport vezetője javaslatot teheti a joga van.

4. § A Marketing Csoport vezetője

- (1) A HK az SzMSz szabályai szerint nevezi ki.
- (2) A Marketing Csoport vezető kinevezésének megszűnése:
- A kinevezése legfeljebb a következő HK tisztújítást követő HK alakuló ülésig tart.
 - Feladatának nem megfelelő elvégzése esetén a HK visszavonhatja a kinevezését, a személyi döntéseknek megfelelő eljárás módon.
 - A kinevezésről bármikor lemondhat, de a lemondás után feladatait köteles ellátni még 20 munkanapig, vagy amíg az új vezetőnek át nem adta megfelelően a folyó ügyeket.
- (3) A Marketing Csoport vezetőjének feladatköre:
- szervezi és ellenőrzi a Marketing Csoport munkáját,
 - ellenőrzi a kiosztott feladatok elvégzését,
 - a tagok munkáját a beszámolójuk és személyes megbeszélés alapján értékeli,
 - összehívja, szervezi és vezeti a Marketing Csoport üléseit, operatív munkáját,
 - a Marketing Csoport tevékenységéről a HK ülésein rendszeresen beszámol,
 - folyamatos kapcsolatot tart:
 - a HK bizottság vezetőivel és referenseivel;
 - a PR Csoport vezetőjével;
 - az Ars Presso Csoport vezetőjével;
 - az aktuális rendezvények főszervezőivel.