

A Marketing Csoport Ügyrendje

A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (a továbbiakban: Egyetem) Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar (a továbbiakban: Kar) Hallgatói Képviselőtézhez (a továbbiakban: HK) kötöz alaptevékenységek és rendezvények megjelenési és promóciós ügyeivel a HK Marketing Csoportja foglalkozik. A Marketing Csoport tevékenysége során a jogszabályoknak, egyetemi belső szabályozóknaK megfelelően jár el.

1. § A Marketing Csoport

- (1) A Marketing Csoport a VBK HK külső csoportja.
- (2) A Marketing Csoport feladata a HK-hoz kötöz alapvetöz tevékenységek népszerűsítésének segítése, a HK hirdetőfelületeinek lehető leginformatívabb kihasználása, illetve együttműködés a kari rendezvények népszerűsítésében. Igény szerint segíti a PR Csoport és az Ars Presso Csoport munkáját.
- (3) Havonta beszámolót ad le a HK részére, amit a Marketing Csoport vezetője készít el.
- (4) Ülései:
 - a) legalább havi rendszerességgel megtartandók;
 - b) zártak, de a HK tagjai részt vehetnek rajtuk.
 - c) üléseiről emlékeztetőt kell készíteni, melyet a HK elnökének el kell juttatni az ülést követően egy héten belül. Az emlékeztetőt a Marketing Csoport vezetője készíti el.
- (5) A Marketing Csoport legalább 3 fős.
- (6) A Marketing Csoport egy vezetőből és a legalább két főből álló tagokból áll.

2. § A Marketing Csoport feladatköre

- (1) A HK alapvetöz tevékenységének népszerűsítéshez és a hallgatók megfelelő informálásához szükséges anyagok készítése.
- (2) A HK rendelkezésre álló információs csatornáinak felügyelete, karbantartása, fejlesztése.
- (3) Igény esetén a HK-hoz kötöz rendezvények népszerűsítésében segédkezik, az események tervezési és kivitelezési fázisában.
- (4) A HK-hoz kötöz tevékenységek promóciós anyagainak elkészítése, frissítése, ellenőrzése.
- (5) Javaslat tétel a HK megjelenésére, arculatának kialakítására.
- (6) Féléves ütemterv a HK feladatainak népszerűsítésére, illetve a rendezvények és események promótálására.
- (7) Folyamatosan fejleszti magát a minél hatékonyabb munkavégzés érdekében.
- (8) Segédkezik a kérdőívek és a hallgatói véleménykutatások megszervezésében, kivitelezésében és kiértékelésében.

3. § A Marketing Csoport tagsága

- (1) A Marketing Csoport tagja lehet minden, az Egyetemmél aktív hallgatói jogviszonyban álló hallgató.
- (2) Tagjai beszámolási kötelezettséggel tartoznak a Marketing Csoport vezetője felé, legalább havi rendszerességgel.
- (3) Tagfelvétel az alábbiak szerint zajlik:

- a) a Marketing Csoport a HK évente legalább egyszer felhívást tesz közzé tagfelvétel céljából. A pályázók közül személyes meghallgatás után a megfelelőket tagságra javasolja a Marketing Csoport vezetője, akiket a HK nevez ki személyi szavazás útján.
 - b) A HK indokolt esetben, a Marketing Csoport vezetőjének javaslata alapján meghatározott idejű próbaidőt írhat elő, amely megfelelő teljesítése után nevezi ki csak tagnak a jelöltet.
- (4) A tagság megszűnése:
- a) A tagság a HK Tisztújítását követő HK alakuló ülésig tart.
 - b) A tagság rendkívüli okokból történő megszüntetéséről a HK dönt. Ezt az eljárást a Marketing Csoport vezetője vagy a HK bármely tagja javasolhatja.
 - c) Amennyiben fegyelmi vétség gyanúja merül fel, a tagot a HK elnöke azonnali hatállyal felfüggesztheti, és vizsgálatot kezdeményezhet.
 - d) A tagság a tag kérésére bármikor megszüntethető.
 - e) A tagság megszűnése esetén a tag köteles, a lemondás után még 10 napig feladatait ellátni, vagy amíg folyamatban levő feladatait megfelelően nem tudja átadni, befejezni.
 - f) A tagság azonnali hatállyal megszűnik, amennyiben a tag nem rendelkezik aktív hallgatói jogviszonnyal.
- (5) A próbaidő:
- a) alatt a tagjelölt kötelezettségei megegyeznek a tagokéval, azonban csak véleményezési joggal rendelkezik.
 - b) alatt, a megfelelő munka alapján ugyanolyan módon jogosult jutalmazásra, mint a tag.
 - c) megfelelő teljesítésével a HK kinevezheti a tagjelöltet.
 - d) alatt a tagjelölti státuszt, nem megfelelő munkavégzés esetén, a Marketing Csoport vezetője önállóan megszüntetheti a HK értesítése mellett.

4. § A Marketing Csoport vezetője

- (1) A HK személyi szavazás révén delegálja tagjai közül.
- (2) A Marketing Csoport vezető kinevezésének megszűnése:
 - a) A kinevezése legfeljebb a következő HK tisztújítást követő HK alakuló ülésig tart.
 - b) Munkája nem megfelelő elvégzése esetén a HK visszavonhatja a kinevezését, a személyi döntéseknek megfelelő eljárásmódon.
 - c) A kinevezésről bármikor lemondhat, de a lemondás után feladatait köteles ellátni még 14 munkanapig, vagy amíg az új vezetőnek át nem adta megfelelően a folyó ügyeket.
- (3) A Marketing Csoport vezetőjének feladatköre:
 - a) szervezi és ellenőrzi a Marketing Csoport munkáját;
 - c) ellenőrzi a kiosztott feladatok elvégzését,
 - d) a tagok munkáját a beszámolójuk és személyes megbeszélés alapján értékeli;
 - e) összehívja, szervezi és vezeti a Marketing Csoport üléseit, operatív munkáját;
 - f) a Marketing Csoport tevékenységéről a HK ülésein rendszeresen beszámol;
 - g) folyamatos kapcsolatot tart:
 - ga) a HK bizottság vezetőivel és referenseivel;
 - gb) a PR Csoport vezetőjével;
 - gc) az Ars Presso Csoport vezetőjével;
 - gd) az aktuális rendezvények főszervezőivel.



5. §

A Marketing Csoport jutalmazása

- (1) A tagok jutalmazására a Marketing Csoport vezetője tesz javaslatot a HK részére havi rendszerességgel.
- (2) A jutalmazás a tagok beszámolóí és személyes egyeztetés alapján történik.
- (3) A jutalmazás szempontrendszerét a Marketing Csoport vezetőjének előre ismertetni kell a tagokkal.