

VBK Hallgatói Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzat

8. számú melléklet

A Marketing Csoport Ügyrendje

Elfogadta a HK 2019. április 1-i ülésén.

Hatályos 2019. április 23-tól.

A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (továbbiakban: Egyetem) Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar (továbbiakban: Kar) Hallgatói Képviselőtársaságához (továbbiakban: HK) kötődő alaptevékenységek és rendezvények megjelenési és promóciós ügyeivel a HK Marketing Csoportja foglalkozik. A Marketing Csoport tevékenysége során a jelenleg érvényes előírásoknak megfelelően jár el, vállalva az érvényes törvényeknek, jogszabályoknak, egyetemi és kollégiumi rendelkezéseknek, betartását, betartatását.

1. §

Általános rendelkezések

1. A Marketing Csoport működését a mindenkor VBK HÖK Szervezeti és Működési Szabályzatának (továbbiakban: SZMSZ) vonatkozó pontja szabályozza.
2. Vitás kérdésekben első fokon az említett SZMSZ, másodfokon a HK eseti döntése a mérvadó.
3. A Marketing Csoport munkájában résztvevők a jelen szabályzatban foglaltakat magukra kötelező érvényűnek fogadják el. A szabályzat nem ismerete a felelősség alól nem mentesíti az illetőt.

2. §

A Marketing Csoport

1. A Marketing Csoport a VBK HK külső csoportja.
2. A Marketing Csoport feladata a Hallgatói Képviselőtársasághoz kötődő alapvető tevékenységek népszerűsítésének segítése, a HK hirdetőfelületeinek lehető leginformatívabb kihasználása, illetve együttműködés a kari rendezvények népszerűsítésében. Igény szerint segíti a PR Csoport és az Ars Presso Csoport munkáját
3. Havonta beszámolót ad le a HK részére, amit a Marketing Csoport vezetője készít el.
4. Tagjai beszámolási kötelezettséggel tartoznak a Marketing Csoport vezetője felé, legalább havi rendszerességgel.

5. Ülései:
 - a. legalább havi rendszerességgel megtartandók;
 - b. zártak, de a HK tagjai részt vehetnek rajtuk.
 - c. Üléseiről emlékeztetőt kell készíteni, melyet a HK elnökének el kell juttatni az ülést követően egy héten belül.
6. A Marketing Csoport legalább 3 fős.
7. A Marketing Csoport egy vezetőből és a tagokból áll.

3. §

A Marketing Csoport tagsága

1. A Marketing Csoport tagja lehet minden, az Egyetemmel aktív hallgatói jogviszonyban álló hallgató.
2. Tagfelvétel:
 - a) Marketing Csoport tagságra a HK évente legalább egyszer felhívást tesz közzé. A pályázók közül személyes meghallgatás után a megfelelőket tagságra javasolja a Marketing Csoport vezetője, akiket a HK nevez ki személyi szavazás útján.
 - b) A HK indokolt esetben, a Marketing Csoport vezetőjének javaslata alapján meghatározott idejű próbaidőt írhat elő, amely megfelelő teljesítése után nevezi ki csak tagnak a jelöltet.
3. A tagság megszűnése:
 - a) A tagság a HK Tisztújítását követő HK alakuló ülésig tart.
 - b) A tagság rendkívüli okokból történő megszüntetéséről a HK dönt. Ezt az eljárást a Marketing Csoport vezetője vagy a HK bármely tagja javasolhatja.
 - c) Amennyiben fegyelmi vétség gyanúja merül fel, a tagot a HK elnöke azonnali hatállyal felfüggesztheti, és vizsgálatot kezdeményezhet.
 - d) A tagság a tag kérésére bármikor megszüntethető.
 - e) A tagság megszűnése esetén a tag köteles, a lemondás után még 14 napig feladatait ellátni, vagy amíg folyamatban levő feladatait megfelelően nem tudja átadni, befejezni.
 - f) A tagság azonnali hatállyal megszűnik, amennyiben a tag nem rendelkezik aktív hallgatói jogviszonnyal.
4. A próbaidő:
 - a) A próbaidőn levő tagjelölt kötelezettségei megegyeznek a tagokéval, azonban csak véleményezési joggal rendelkezik.

- b) A próbaidő alatt, a megfelelő munka alapján ugyanolyan módon jogosult jutalmazásra, mint a tag.
- c) A próbaidő megfelelő teljesítésével a HK kinevezheti a tagjelöltet.
- d) Próbaidő alatt a tagjelölti státuszt, nem megfelelő munkavégzés esetén, a Marketing Csoport vezetője egymaga megszüntetheti.

4. §

A Marketing Csoport vezetője

- 1. A HK személyi szavazás révén delegálja tagjai közül.
- 2. A Marketing Csoport vezető kinevezésének megszűnése:
 - a) A kinevezése legfeljebb a következő HK tisztújítást követő HK alakuló ülésig tart.
 - b) Munkája nem megfelelő elvégzése esetén a HK visszavonhatja a kinevezését, a személyi döntéseknek megfelelő eljárásmodon.
 - c) A kinevezésről bármikor lemondhat, de a lemondás után feladatait köteles ellátni még 14 munkanapig, vagy amíg az új vezetőnek át nem adta megfelelően a folyó ügyeket.
- 3. A Marketing Csoport vezetőjének feladatköre:
 - a) szervezi és ellenőrzi a Marketing Csoport munkáját;
 - b) jelen szabályzatot betartja és maradéktalanul betartatja a tagokkal;
 - c) ellenőrzi a kiosztott feladatok elvégzését.
 - d) a tagok munkáját a beszámolójuk és személyes megbeszélés alapján értékeli;
 - e) összehívja, szervezi és vezeti a Marketing Csoport üléseit, operatív munkáját;
 - f) a Marketing Csoport tevékenységéről a HK ülésein rendszeresen beszámol;
 - g) folyamatos kapcsolatot tart:
 - i. a HK bizottság vezetőivel és referenseivel;
 - ii. a PR Csoport vezetőjével;
 - iii. az Ars Presso Csoport vezetőjével;
 - iv. az aktuális rendezvények főszervezőivel.

5. §

A Marketing Csoport feladatköre

- 1. A HK alapvető tevékenységének népszerűsítéshez és a hallgatók megfelelő informálásához szükséges anyagok készítése.
- 2. A HK rendelkezésre álló információs csatornáinak felügyelete, karbantartása, fejlesztése.

3. Igény esetén a Hallgatói Képviselőhöz kötődő rendezvények népszerűsítésében segédkezik, az események tervezési és kivitelezési fázisában.
4. A Hallgatói Képviselőhöz kötődő tevékenységek promóciós anyagainak elkészítése, frissítése, ellenőrzése.
5. Javaslat tétel a HK megjelenésére, arculatának kialakítására.
6. Féléves ütemterv a HK feladatainak népszerűsítésére, illetve a rendezvények és események promótálására.
7. Folyamatosan fejleszti magát a minél hatékonyabb munkavégzés érdekében.
8. Segédkezik a kérdőívek és a hallgatói véleménykutatások megszervezésében, kivitelezésében és kiértékelésében.

6. §

A Marketing Csoport jutalmazása

1. A tagok jutalmazására a Marketing Csoport vezetője tesz javaslatot a HK részére havi rendszerességgel.
2. A jutalmazás a tagok beszámolóí és személyes egyeztetés alapján történik.
3. A jutalmazás szempontrendszerét előre ismertetni kell a tagokkal.

7. §

Záró rendelkezések

1. A jelen szabályzatban nem érintett kérdésekben az egyetemi és a kari szabályzatok, valamint más ide vonatkozó jogszabályok az irányadók.
2. Jelen szabályzat értelmezésére a Marketing Csoport vezetője jogosult. Vitás kérdésben a HK véleményét kikérheti.